

## ZESZYT 3. – MARKETINGOWE UWARUNKOWANIA ROZWOJU ORGANIZACJI

pod redakcją Bogdana Ślusarza i Anetty Barskiej  
Zielona Góra 2015 r.

### SPIS TREŚCI

Mariola Michałowska → <a href="#">ARTYKUŁ</a> / <a href="#">ABSTRAKT</a> Marketingowe czynniki i instrumenty wzrostu organizacji .....	4
Joanna Wyrwa → <a href="#">ARTYKUŁ</a> / <a href="#">ABSTRAKT</a> Marketingowe aspekty funkcjonowania jednostki samorządu terytorialnego .....	17
Paweł Józwiakowski → <a href="#">ARTYKUŁ</a> / <a href="#">ABSTRAKT</a> Marketing szeptany jako nieformalna komunikacja międzyludzka .....	36
Urszula Kłosiwicz-Górecka → <a href="#">ARTYKUŁ</a> / <a href="#">ABSTRAKT</a> Nakłady inwestycyjne zagranicznych przedsiębiorstw handlowych i ich wpływ na handel w Polsce .....	47
Anetta Barska → <a href="#">ARTYKUŁ</a> / <a href="#">ABSTRAKT</a> Kryteria wyboru e-dostawcy z perspektywy konsumenta generacji Y .....	59
Wiesław Danielak → <a href="#">ARTYKUŁ</a> / <a href="#">ABSTRAKT</a> Zarządzanie relacjami z klientem z perspektywy budowania kapitału relacyjnego .....	71
Wioletta Suszek-Masłowska → <a href="#">ARTYKUŁ</a> / <a href="#">ABSTRAKT</a> Rola coachingu w kształtowaniu jakościowej przewagi konkurencyjnej usług – na przykładzie usług kształcenia akademickiego .....	84
Anna Wasiluk, Ewelina Markowska → <a href="#">ARTYKUŁ</a> / <a href="#">ABSTRAKT</a> Wpływ działań promocyjnych na wybór uczelni przez maturzystów .....	98
Julita Mlaskawa → <a href="#">ARTYKUŁ</a> / <a href="#">ABSTRAKT</a> Biometria w bankowości - szanse i zagrożenia Banku przyszłości .....	110
Romuald Zabrocki, Anna Suszek-Namroży → <a href="#">ARTYKUŁ</a> / <a href="#">ABSTRAKT</a> Zjawisko jednostronnych zmian zasad umów przez banki i ich wpływ na zachowania oraz lojalność klientów .....	121